REGOLAMENTO UFFICIALE DELLA CAMPAGNA
BLACK FRIDAY 2026
www.bookzone.com

1. Organizzatore della Campagna

1.1. L'organizzatore della Campagna «Black Friday 2026» (di seguito la «Campagna») è BOOKZONE DIASPORA S.R.L., persona giuridica registrata ai sensi della legislazione della Repubblica Italiana, con sede in Via Guglielmo Marconi 12, 31040 Mansuè (TV), Italia, codice fiscale/partita IVA IT05636450263, iscritta nel Registro delle Imprese di Treviso, numero REA TV 461283, che amministra e gestisce il negozio online www.bookzone.com (di seguito l'«Organizzatore»).

1.2. La Campagna si svolge in conformità al presente regolamento (di seguito il «Regolamento ufficiale» o il «Regolamento»), vincolante per tutti i partecipanti e per tutti i soggetti coinvolti nello svolgimento della Campagna.

1.3. La Campagna si svolge nel rispetto della legislazione della Repubblica Italiana e della normativa applicabile dell'Unione europea, in particolare del decreto legislativo n. 206/2005 (Codice del consumo), come successivamente modificato, anche dal decreto legislativo n. 26/2023 e dal decreto legislativo n. 30/2026, del decreto legislativo n. 114/1998 sulla riforma della disciplina del commercio, del decreto legislativo n. 70/2003 sul commercio elettronico, del regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del decreto legislativo n. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali).

2. Durata e luogo di svolgimento della Campagna

2.1. La Campagna si svolge dalle ore 19:00 (ora italiana) del 4 novembre 2026, corrispondenti alle ore 20:00 (ora romena), fino alle ore 22:59 (ora italiana) dell'8 novembre 2026, esclusivamente sul sito web dell'Organizzatore, www.bookzone.com.

2.2. La Campagna non si svolge nei negozi fisici e non si applica agli ordini effettuati su altre piattaforme. Le campagne Black Friday sui siti www.bookzone.ro e www.bookzone.md sono disciplinate da regolamenti propri e le relative modalità, i prodotti e i prezzi non si applicano su www.bookzone.com.

3. Regolamento ufficiale della Campagna

3.1. Il Regolamento è disponibile gratuitamente a chiunque vi abbia interesse, per tutta la durata della Campagna, in formato elettronico sul sito www.bookzone.com.

3.2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare e/o integrare il Regolamento, che sarà pubblicato sul sito www.bookzone.com. Le modifiche hanno effetto solo per il futuro e non incidono sugli ordini effettuati prima della loro pubblicazione.

4. Prodotti inclusi nella Campagna

4.1. La Campagna riguarda esclusivamente i prodotti commercializzati dall'Organizzatore sul sito www.bookzone.com che, durante la Campagna, recano l'apposita etichetta (badge) «Black Friday» e per i quali è indicato il relativo prezzo promozionale (di seguito i «Prodotti aderenti»). I Prodotti aderenti possono comprendere sia libri sia articoli non librari (quali giochi, giocattoli, articoli da regalo, agende, articoli di cancelleria e accessori).

4.2. I Prodotti aderenti sono raggruppati nella pagina appositamente dedicata alla Campagna (di seguito la «Pagina Dedicata»). Il prezzo promozionale della Campagna si applica a un prodotto contrassegnato dall'etichetta «Black Friday» anche quando questo compare in altre sezioni del sito (categorie di prodotti, risultati di ricerca, suggerimenti, comunicazioni commerciali dell'Organizzatore), oltre che nella Pagina Dedicata.

4.3. Per chiarezza, sono esclusi dalla Campagna i prodotti privi dell'etichetta «Black Friday» e per i quali non è indicato un prezzo promozionale relativo alla Campagna, indipendentemente dalla sezione del sito in cui compaiono.

4.4. I Prodotti aderenti sono disponibili fino a esaurimento delle scorte esistenti durante la Campagna. L'Organizzatore non ha l'obbligo di reintegrare le scorte esaurite nel corso della Campagna. Una volta esaurite le scorte, il prodotto non potrà più essere ordinato al prezzo promozionale.

5. Diritto di partecipazione

5.1. La Campagna è rivolta a tutti i clienti dell'Organizzatore, persone fisiche e giuridiche, che effettuano ordini di Prodotti aderenti sul sito www.bookzone.com nel periodo indicato all'art. 2.1, nel rispetto dei Termini e condizioni d'uso del sito.

5.2. Effettuando un ordine nell'ambito della Campagna, i partecipanti prendono conoscenza delle disposizioni del presente Regolamento.

6. Prezzi e sconti

6.1. Gli sconti concessi nell'ambito della Campagna sono indicati riportando, per ciascun Prodotto aderente, il prezzo promozionale insieme al prezzo precedente alla riduzione e alla percentuale di sconto calcolata rispetto a quest'ultimo.

6.2. Il prezzo precedente alla riduzione è il prezzo più basso applicato dall'Organizzatore al prodotto sul sito www.bookzone.com nei 30 giorni precedenti l'applicazione della riduzione, ai sensi dell'art. 17-bis del Codice del consumo. Per i prodotti in vendita da meno di 30 giorni è indicato anche il periodo durante il quale è stato applicato il prezzo precedente.

6.3. Gli sconti applicati nell'ambito della Campagna arrivano fino al 90%. L'effettiva percentuale di sconto varia da prodotto a prodotto ed è quella indicata nella pagina di ciascun Prodotto aderente.

6.4. I prezzi sono espressi in euro (EUR) e comprendono l'imposta sul valore aggiunto (IVA). Le spese di consegna non sono incluse nel prezzo dei prodotti e sono comunicate al cliente prima della conclusione dell'ordine, secondo i Termini e condizioni del sito.

7. Slogan della Campagna. Significato e interpretazione

7.1. I principali messaggi commerciali della Campagna sono «I prezzi più bassi dell'anno» e «Il prezzo più basso dell'anno» (di seguito lo «Slogan»).

7.2. Lo Slogan indica che il prezzo promozionale di ciascun Prodotto aderente, applicato durante la Campagna, è inferiore o al massimo pari al prezzo più basso al quale l'Organizzatore ha venduto lo stesso prodotto sul sito www.bookzone.com nel periodo dal 1 gennaio 2026 all'inizio della Campagna, ossia il 4 novembre 2026. L'Organizzatore precisa espressamente che tali slogan non si applicano ai prodotti già inclusi in altre campagne speciali, quali, a titolo esemplificativo, «Scegli tu il prezzo» e «L'offerta epica del momento», né a quelli inclusi in altre promozioni in cui i prezzi sono stati ridotti in via eccezionale per un breve periodo.

A tali prodotti, già oggetto delle campagne sopra menzionate, non saranno apposti i contrassegni che ne determinano l'inclusione nella presente Campagna.

7.3. Il confronto di cui all'art. 7.2 è effettuato per ciascun prodotto con riferimento al prezzo al quale è stato venduto singolarmente. I pacchetti promozionali e le combinazioni di prodotti venduti a un prezzo complessivo, disponibili sul sito in un dato momento, costituiscono offerte distinte e non sono presi in considerazione per determinare il prezzo minimo dei prodotti venduti singolarmente.

7.4. Lo Slogan si riferisce esclusivamente ai Prodotti aderenti e ai prezzi applicati sul sito www.bookzone.com. Non si tiene conto dei prezzi applicati su altri siti, inclusi www.bookzone.ro e www.bookzone.md.

8. Il concetto creativo «Prezzi di una volta»

8.1. In alcuni materiali video, comunicazioni e messaggi promozionali relativi alla Campagna, l'Organizzatore può utilizzare l'espressione «Prezzi di una volta» come elemento del concetto creativo della Campagna, ispirato alla nostalgia e all'idea di prezzi accessibili.

8.2. L'espressione «Prezzi di una volta» ha carattere esclusivamente creativo e non costituisce un confronto con i prezzi applicati dall'Organizzatore o da altri commercianti negli anni precedenti, né un'affermazione secondo cui i prezzi della Campagna sarebbero identici a quelli praticati in passato. I prezzi e gli sconti effettivamente applicabili sono esclusivamente quelli indicati nella pagina di ciascun Prodotto aderente, alle condizioni di cui all'art. 6.

9. Modalità di svolgimento della Campagna

9.1. Per partecipare alla Campagna, i clienti devono acquistare, durante il periodo della Campagna e tramite la piattaforma online del sito www.bookzone.com, i prodotti appositamente contrassegnati come inclusi nella Campagna.

9.2. Gli sconti di cui beneficeranno i clienti dell'Organizzatore saranno segnalati indicando i prezzi scontati e la relativa percentuale di riduzione. Gli sconti applicati arriveranno fino al 90%. Il prezzo applicabile è il prezzo promozionale indicato al momento dell'invio dell'ordine. Gli ordini inviati dopo le ore 22:59 (ora italiana) dell'8 novembre 2026 non beneficeranno dei prezzi promozionali della Campagna.

9.3. L'Organizzatore precisa espressamente che, durante lo svolgimento della Campagna, i prodotti possono essere acquistati nei limiti delle scorte disponibili in quel momento.

9.4. In caso di evidenti errori operativi, compresi gli errori umani, da parte dell'Organizzatore, a causa dei quali un prodotto sia esposto a un prezzo irrisorio o palesemente difforme dal prezzo promozionale stabilito per la Campagna, l'Organizzatore può annullare gli ordini interessati dall'errore fino al momento della consegna. I clienti che hanno effettuato tali ordini saranno informati per telefono, e-mail o SMS nel più breve tempo possibile e potranno acquistare il prodotto al prezzo corretto. Se il cliente non sceglie questa opzione, le somme versate gli saranno integralmente rimborsate senza ingiustificato ritardo.

9.5. L'Organizzatore precisa espressamente che la presente Campagna si applica solo ai prodotti contrassegnati dal badge/dall'etichetta «Black Friday».

10. Protezione dei dati personali

10.1. Nell'organizzazione e nello svolgimento della presente Campagna saranno rispettate le disposizioni del regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del decreto legislativo n. 196/2003. La partecipazione alla Campagna non richiede il conferimento di dati personali ulteriori rispetto a quelli necessari per effettuare ed eseguire gli ordini sul sito www.bookzone.com (ad esempio: cognome, nome, denominazione, numero di telefono, indirizzo e-mail, indirizzo di consegna e di fatturazione, dati relativi all'ordine).

10.2. L'Organizzatore tratta tali dati in qualità di titolare del trattamento per dare esecuzione agli ordini, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera b), del GDPR, e per adempiere ai propri obblighi di legge, inclusi quelli fiscali e contabili, ai sensi dell'art. 6, paragrafo 1, lettera c), del GDPR. Il trattamento dei dati per finalità di marketing avviene solo sulla base di un separato consenso dell'interessato, revocabile in qualsiasi momento e gratuitamente, senza pregiudicare la liceità del trattamento effettuato prima della revoca.

10.3. In conformità alla normativa applicabile in materia di trattamento dei dati personali, vi informiamo che avete i seguenti diritti: il diritto all'informazione, all'accesso ai dati, alla rettifica, alla cancellazione dei dati («diritto all'oblio»), alla limitazione del trattamento, alla portabilità dei dati, all'opposizione, nonché il diritto di non essere sottoposti a una decisione individuale automatizzata, compresa la profilazione, che possa produrre effetti giuridici nei vostri confronti o

incidere in modo analogo significativamente sulla vostra persona. Avete inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali.

10.4. Per esercitare i vostri diritti, presentare suggerimenti e reclami relativi al trattamento dei vostri dati personali o revocare il consenso, vi raccomandiamo di contattare la persona incaricata della protezione dei dati presso la società al seguente indirizzo e-mail: office@bookzone.com

10.5. Per ulteriori informazioni sulla politica in materia di riservatezza adottata dall'Organizzatore, vi invitiamo a consultare il seguente link: https://bookzone.com/ajutor.

11. Cessazione o interruzione della Campagna. Forza maggiore

11.1. La Campagna può cessare prima della scadenza in caso di forza maggiore, qualora l'Organizzatore si trovi nell'impossibilità di proseguirla per cause indipendenti dalla propria volontà, nonché per decisione dell'Organizzatore, previa comunicazione al pubblico mediante pubblicazione di un avviso sul sito www.bookzone.com. La cessazione della Campagna non incide sugli ordini già effettuati.

11.2. L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare il presente Regolamento. Le modifiche saranno rese note al pubblico mediante pubblicazione sulla pagina web https://bookzone.com/ajutor, nella sezione «Termini e condizioni».

11.3. Nei limiti consentiti dalla legge, l'Organizzatore non risponde dell'impossibilità di partecipare alla Campagna dovuta a errori tecnici o a cause indipendenti dall'Organizzatore, quali guasti tecnici del fornitore di servizi Internet, malfunzionamenti del software e simili.

12. Reclami. Legge applicabile. Controversie

12.1. Si applica la legge italiana. Per i consumatori, la scelta della legge applicabile non può privarli della protezione loro garantita dalle disposizioni imperative della legge dello Stato in cui risiedono abitualmente.

12.2. Eventuali controversie tra l'Organizzatore e i partecipanti relative a qualsiasi aspetto dello svolgimento della Campagna saranno risolte in via amichevole. Qualora ciò non sia possibile, le controversie con i consumatori saranno decise dal giudice competente del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, ai sensi dell'art. 66-bis del Codice del consumo. I consumatori possono altresì ricorrere alle procedure di risoluzione alternativa delle controversie previste dal Codice del consumo.

12.3 Eventuali reclami relativi allo svolgimento della Campagna possono essere inviati all'indirizzo dell'Organizzatore entro un termine massimo di 3 (tre) giorni lavorativi dalla data di conclusione della Campagna. Decorso tale termine, l'Organizzatore non prenderà più in considerazione alcun reclamo.

12.4 Per chiarezza, l’Organizzatore non si assume alcuna responsabilità per eventuali rimostranze o contestazioni dei partecipanti che non riguardino violazioni della normativa vigente applicabile o del Regolamento.

Il presente Regolamento è stato redatto e pubblicato in data odierna, 04.11.2026.